



STEFANO ANTONUCCI

Marketing e comunicazione

CONTATTI

Cell: +39 335 160 0220

E-mail: stefano@artigianodelmarketing

Sito: www.artigianodelmarketing.com

Indirizzo: Via Spaventa 20, Torino

[Pagina LinkedIn](#)

DATA DI NASCITA

30/09/1994 - Rimini

Cresciuto a Taranto

PUBBLICAZIONI

Libro: *"Ma che è 'sto Marketing"*, Youcanprint, 2024.

Libro: *"Il Marketing spiegato ai miei nonni"*, Youcanprint, 2023.

DOCENZE

Docente di Social Media Marketing

Agenzia Cifi (Torino) | 2020 - 2023

Corso "Elementi di SMM" e corso GOL. Lezioni: strategie e intro sui SM, copywriting, LinkedIn, workshop.

Docente di Marketing

Casa di Carità Arti e Mestieri (Ivrea) | 2020 - 2021

78 ore di lezione per corso TSMC. Lezioni: teoria di Marketing, piani di Marketing, CMS, SMM, branding.

ESPERIENZE LAVORATIVE

Consulente marketing e comunicazione

L'Artigiano del Marketing® | 2018 - in corso

Servizi di consulenza, operativi (siti web, copywriting, etc.) e formativi. Tra clienti diretti e indiretti, oltre 60 collaborazioni.

Stage da digital marketer

Logitec s.p.a. (Torino) | 2017 - 2018

Gestione autonoma dell'area digital dell'azienda con restyling sito web, partecipazione a stesura piano marketing e telemarketing.

Tirocinio da commercialista

Studio Rizzo (Taranto) | 2016

Supporto alle attività contabili dello studio, apertura società presso Agenzia delle Entrate e rapporto con i clienti.

COLLABORAZIONI PRINCIPALI

Consulenza marketing e branding

Shorr Kan (Torino) | 2022 - in corso

Gestione e sviluppo siti web, manualistica (DITA), materiale per fiere, presentazioni commerciali, newsletter, brand identity.

Consulenza marketing e comunicazione

SK-IT (Torino) | 2022 - in corso

Realizzazione di presentazioni commerciali (italiano e inglese), documentazione tecnica secondo brand identity, creazione sito web.

Consulenza marketing e commerciale

Mollificio Italiano (Moncalieri) | 2019 - in corso

Restyling comunicativo, strategie di marketing, creazione reparto di sviluppo commerciale con strategia di primo contatto, recruiting.

Copywriting

Web Advertising (Torino) | 2019 - 2024

Copywriter per siti web, lp, newsletter, ads, blog, script per video. Pitch per startup. Contenuti per social media (FB, IN, IG) e formazione ai clienti.

ALTRE ESPERIENZE

Preparatore portieri giovanili

Beiborg (Borgaretto) | 2024 - in corso
Preparatore per la scuola portieri delle giovanili (6-12 e 13-17 anni).

Addetto logistica e partner

MARKETERs (Torino) | 2017 - 2018

Socio di MARKETERs per l'evento Music Hype con supporto all'organizzazione dell'evento.

Community manager

UniLeague (Taranto) | 2014 - 2017

Responsabile evento provinciale.
Relazione stampa locale, SMM, ricerca sponsor, gestione staff, montaggio video.

QUALCOSA SU DI ME

Appassionato di calcio e tennis fin da bambino, mi reputo una persona estremamente razionale e pragmatica, orientata al conseguimento degli obiettivi.

Un mio punto di forza è sicuramente la "consapevolezza", come lucida capacità di analisi di ciò che mi circonda. Un altro, invece, l'ho imparato sul campo: l'ascolto.

Investo molto in formazione, al di là dei certificati, perché le innovazioni tecnologiche e i cambiamenti di algoritmo costringono a rimanere sempre al passo coi tempi.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR

PERCORSO DI STUDI

Laurea in Scienze motorie indirizzo Calcio

Università Telematica San Raffaele | 2023 - 2025

Percorso di laurea inerente alla mia passione per il calcio.

Master in Startup e nuovi progetti d'impresa

Il Sole24Ore (Online) | 2020

Approfondimento relativo al mondo dei nuovi e/o piccoli progetti di impresa, tipologia di clienti frequente in consulenza.

Master in Food Marketing & Communication Management

Il Sole24Ore (Milano) | 2019

Approfondimento inerente al mondo food&wine, settore nel quale mi sono specializzato ad inizio carriera da libero professionista.

Laurea magistrale in Direzione d'impresa, marketing e strategie

Unito (Torino) | 2017 - 2018

Voto 105/110. Tesi sperimentale: L'informazione agroalimentare nell'industria 4.0, con questionario alle cantine di Langhe e Roero.

Laurea triennale in Economia aziendale

Uniba, Dip. Jonico (Taranto) | 2013 - 2016

Voto 103/110. Tesi: Il diritto all'immagine nel Codice della Privacy, in materia di Diritto Privato.

CERTIFICATI

Designing User Interfaces and Experiences (UI/UX)

IBM (Online) | 2024

UX Design: from Concept to Prototype

University of Michigan (Online) | 2024

GADS sulla rete di ricerca

Google (Online) | 2019 scad. 2020

SEO Specialist

Accademia Domani (Online) | 2016